Горбач Наталія Львівна, старша викладачка кафедри мовної підготовки, Харківський національний університет внутрішніх справ, м. Харків, Україна, https://orcid.org/0000-0002-1965-902X

Прібиткова Наталія Олександрівна, старша наукова співробітниця НДЛ з проблем правового забезпечення діяльності поліції та протидії злочинності ННІ № 2, Харківський національний університет внутрішніх справ, м. Харків, Україна, https://orcid.org/0000-0001-7944-5712

Бортник Юлія Миколаївна, викладачка кафедри мовної підготовки, Харківський національний університет внутрішніх справ, м. Харків, Україна, https://orcid.org/0000-0002-4569-9885

Horbach Nataliia Lvivna, Senior Lecturer at the Department of Language Training Kharkiv National University of Internal Affairs, Kharkiv, Ukraine, http://orcid.org/0000-0002-1965-902X

Pribytkova Nataliia Oleksandrivna, Senior Research Scientist at the Research Laboratory on the Problems of Legal Support of Police Activities and Combating Crime of the Educational and Research Institute № 2, Kharkiv National University of Internal Affairs, Kharkiv, Ukraine, https://orcid.org/0000-0001-7944-5712

Bortnyk Yuliia Mykolaivna, Lecturer at the Department of Language Training, Kharkiv National University of Internal Affairs, Kharkiv, Ukraine, https://orcid.org/0000-0002-4569-9885

ПОКРАЩЕННЯ СЛОВНИКОГО ЗАПАСУ КУРСАНТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ АНГЛІЙСЬКИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

IMPROVING CADETS' VOCABULARY THROUGH ENGLISH-LANGUAGE MEDIA

Анотація

У статті досліджено вплив використання автентичних англомовних засобів масової інформації (ЗМІ) та цифрових медіа-ресурсів на процес розширення, активізації й утримання словникового запасу курсантів вищих навчальних закладів. Теоретична основа базується на концепціях когнітивної лінгвістики та лінгводидактики, зокрема *моніторної моделі* Стівена Крашена (гіпотеза зрозумілого вхідного матеріалу i+1 та гіпотеза афективного фільтра) і *теорії подвійного кодування* Аллана Пайвіо. Проаналізовано види (продуктивний, рецептивний, змістовний, функціональний) та типи (експресивний, смисловий, літературний; лексика для аудіювання, говоріння, читання та письма) словникового запасу, а також висвітлено ключові психологічні бар'єри, що виникають під час засвоєння іншомовної лексики в умовах сучасних освітніх викликів.

Для перевірки гіпотези про підвищену ефективність медіазасобів порівняно з традиційними підручниками було проведено комплексне емпіричне дослідження за змішаним дослідницьким підходом (із застосуванням кількісних і якісних методів). Експериментальна база охоплювала 50 курсантів першого курсу Харківського національного університету внутрішніх справ (47 чоловіків та 3 жінки), яких за допомогою методу простої випадкової вибірки та на основі вхідного діагностичного тестування було розподілено на чотири відносно однорідні підгрупи за рівнями мовної підготовки (A2+ та B1+): дві контрольні (КГ-А2, КГ-В1) та дві експериментальні (ЕГ-А2, ЕГ-В1). У той час як контрольні групи навчалися за традиційною програмою, експериментальні групи протягом одного місяця систематично залучалися до опрацювання, аудіювання та контекстуального аналізу сучасних випусків новин (зокрема матеріалів BBC News). Інструментарієм діагностики слугували вхідні та підсумкові лексичні зрізи, а також стандартизований анкетник із 15 пунктів.

Результати фінального тестування засвідчили позитивну динаміку в усіх групах, проте темпи зростання лексичної компетентності в експериментальних групах виявилися суттєво вищими: приріст середнього балу в ЕГ-А2 склав 22% (проти 11% у КГ-А2), а в ЕГ-В1 зафіксовано рекордний приріст у 27% (проти 14% у КГ-В1). Дані опитування підтвердили, що 90% респондентів вважають використання англомовних новин необхідним для збагачення словникового запасу, а 60% відзначили покращення не лише лексичної пам'яті, а й вимови та сприйняття мовлення у природному темпі. Доведено, що цифрові медіа знижують афективний бар'єр, забезпечують мультисенсорне навантаження, підвищують навчальну мотивацію та створюють автентичний контекст, необхідний для переходу репродуктивних слів у активний вжиток. За результатами дослідження сформульовано практичні методичні рекомендації для викладачів та розробників навчальних програм щодо інтеграції медіаресурсів (BBC News, VOA, CNN) у освітній процес.

Ключові слова: засвоєння лексики, покращення словникового запасу, цифрові медіа, англомовні ЗМІ, сприйняття, утримання (запам'ятовування), понятійний контекст, підхід i+1, подвійне кодування, комунікативна компетентність.

Abstract

This article deals with the impact of using authentic English-language mass media and digital media resources on the process of expanding, activating, and maintaining the vocabulary of cadets at institutions of higher education. The theoretical and methodological foundation of the study is based on the fundamental concepts of cognitive linguistics and language teaching, in particular Stephen Krashen’s Monitor Model (the i+1 Hypothesis and the Affective Filter Hypothesis) and Allan Paivio’s Dual-Coding Theory. The study analyzes the

categories (productive, receptive, content-based, functional) and types (expressive, semantic, literary; vocabulary for listening, speaking, reading, and writing) of the lexical repertoire, and highlights the key psychological barriers that arise during the acquisition of foreign-language vocabulary in the context of contemporary educational challenges.

To test the hypothesis that multimedia resources are more effective than traditional textbooks, a comprehensive empirical study was conducted using a mixed-methods approach (combining quantitative and qualitative methods). The study sample consisted of 50 first-year cadets at Kharkiv National University of Internal Affairs (47 men and 3 women), who were divided into four relatively homogeneous subgroups based on their language proficiency levels (A2+ and B1+) using simple random sampling and based on initial diagnostic testing: two control groups (CG-A2, CG-B1) and two experimental groups (EG-A2, EG-B1). While the control groups studied according to the traditional curriculum, the experimental groups were systematically engaged for one month in studying, listening to, and conducting contextual analysis of current news broadcasts (in particular, BBC News reports). The diagnostic tools included initial and final lexical assessments, as well as a standardized 15-item questionnaire.

The results of the final testing showed a positive trend in all groups; however, the rate of growth in lexical competence in the experimental groups was significantly higher: the increase in the average score in EG-A2 was 22% (compared to 11% in CG-A2), while EG-B1 recorded an increase of 27% (compared to 14% in CG-B1). Survey data confirmed that 90% of respondents consider the use of English-language news essential for expanding their vocabulary, and 60% noted improvements not only in lexical memory but also in pronunciation and the perception of speech at a natural pace. It has been demonstrated that digital media lower the affective barrier, provide multisensory stimulation, increase learning motivation, and create the authentic context

necessary for transitioning memorized vocabulary into active use. Based on the study's findings, practical methodological recommendations were formulated for teachers and curriculum developers regarding the integration of media resources (BBC News, VOA, CNN) into the educational process.

Keywords: vocabulary acquisition, vocabulary development, digital media, English-language media, perception, retention (memorization), conceptual context, the i+1 approach, dual coding, communicative competence.

Problem statement (постановка проблеми). Головною метою вивчення англійської мови у вищих навчальних закладах є допомога студентам у формуванні високого рівня комунікативної компетентності з іноземної мови та відповідних практичних навичок, необхідних для професійного спілкування. Одним із ключових фундаментальних компонентів мовної системи, який студенти повинні опанувати, є її лексика.

За Кахіоно [1], лексика становить базове підґрунтя для ефективного розвитку як рецептивних (аудіювання, читання), так і продуктивних (говоріння, письмо) видів мовленнєвої діяльності. Процес вивчення іноземної мови вимагає широкого, гнучкого та систематизованого словникового запасу. Вміння використовувати достатню кількість лексичних одиниць дає змогу учням вільно будувати синтаксичні конструкції та висловлювати складні думки як усно, так і письмово. І навпаки, обмежений словниковий склад суттєво перешкоджає вербалізації ідей, зумовлює мовний бар'єр, гальмуючи розвиток загальної мовленнєвої компетентності.

Ефективна комунікація принципово неможлива без належного лексичного базису. Навіть ґрунтовне засвоєння складних граматичних правил не гарантує успіху в реалізації мовленнєвих навичок, якщо мовець відчуває дефіцит слів.

Першочерговим завданням для курсантів є не просто механічне заучування еквівалентів, а глибоке розуміння семантики слів та розуміння їхньої сумісності в контексті. На початкових та середніх етапах вивчення мови саме лексика виступає основоположним вектором мовних знань, який надалі реалізується у всіх чотирьох видах мовленнєвої діяльності.

Традиційні методики викладання англійської мови, що спираються виключно на друковані підручники, ізольовані списки слів та штучні навчальні тексти, у сучасних умовах часто демонструють обмежену ефективність. У ситуаціях дистанційного або змішаного навчання, а також під час роботи в умовах підвищеного стресу та сьогоденних викликів, курсанти часто відчувають нудьгу, емоційну втому та швидку втрату мотивації. Більшість вивчає нові слова за ізольованими словниковими дефініціями, через що лексичні одиниці не закріплюються у довгостроковій пам'яті і не переходять з пасивного запасу в активний.

З огляду на це, виникає гостра потреба у впровадженні інноваційних, діджиталізованих та інтерактивних інструментів навчання, серед яких особливе місце посідають англомовні засоби масової інформації та цифрові медіаплатформи.

Purpose of the article (мета статті) - дослідити когнітивний потенціал та проаналізувати ефективність використання автентичних англомовних ЗМІ (новинних передач, подкастів, відеороликів) як засобу для розширення, активізації та закріплення словникового запасу курсантів, а також обґрунтувати методологічні засади їх систематичного впровадження в навчальний процес.

Analysis of recent research and publications (аналіз останніх досліджень і публікацій). Ефективність застосування автентичних медіа-ресурсів у лінгводидактиці не є випадковим емпіричним спостереженням - вона

спирається на глибинні фундаментальні концепції когнітивної лінгвістики, психології пам'яті та сучасної педагогіки.

Американський лінгвіст Стівен Крашен [2] розробив концептуальну *моніторну модель*, яка розмежовує свідоме "вивчення" правил та підсвідоме "засвоєння" мови. У контексті нашого дослідження вирішальне значення мають дві гіпотези даної моделі:

Гіпотеза зрозумілого вхідного матеріалу. Крашен стверджує, що мова засвоюється найефективніше тоді, коли той, хто навчається, отримує мовний матеріал, що знаходиться на рівні **i+1**, де **i** - поточний рівень володіння мовою, а **+1** - новий мовний матеріал (лексика, граматика). Він розташований дещо вище поточного рівня розуміння, але залишається доступним для декодування.

Засвоєння відбувається не через вивчення сухих дефініцій, а завдяки розумінню загального контексту, позамовній інформації, візуальному супроводу та знанням про світ. Автентичні англомовні медіа є ідеальним джерелом такого матеріалу. Нове слово чи ідіома в новинному відеосюжеті не подається ізольовано: студент бачить ситуацію, в якій вони вживаються, бачить емоційну реакцію мовця, відеоряд подіуму чи подій, що дозволяє миттєво декодувати значення.

Наприклад, курсант рівня A2 – B1, дивлячись випуск новин, чує фразу: "Three cameras caught the moment people ducked then ran for cover in Sumy, in north-eastern Ukraine". Навіть якщо лексема "duck" (як дієслово, має переклад "швидке присідання") йому невідома, візуальні дії людей на екрані допомагають миттєво сформувати правильну семантичну прив'язку без звернення до словника.

Гіпотеза афективного фільтра. Згідно з цією концепцією, психологічні фактори - тривожність, високий рівень страху помилки, нудьга та відсутність інтересу - створюють когнітивний "фільтр", який блокує проходження

вхідного мовного матеріалу до механізмів засвоєння мови в мозку. Автентичний, динамічний медіаконтент (новини, відео) суттєво знижує цей афективний бар'єр, перетворюючи навчальний процес на захопливий та природний перегляд, під час якого знімається напруга та оптимізується сприйняття.

Когнітивна теорія канадського психолога Аллана Пайвіо [3] пояснює обробку інформації людським мозком. Вона базується на твердженні, що людська когнітивна система використовує два незалежні, але тісно взаємопов'язані канали для репрезентації знань: *вербальний канал* обробляє текстову та слухову інформацію (слова, фонеми, звукову оболонку мови), а *зоровий (невербальний) канал* обробляє візуальні стимули (зображення, відеоряд, просторові схеми, графіку).

Пайвіо довів, що пам'ять працює з максимальною продуктивністю тоді, коли інформація закодована обома каналами одночасно. Коли вербальні і невербальні канали функціонують паралельно, в мозку формуються дві окремі ментальні репрезентації одного й того самого концепту, між якими утворюються референтні зв'язки. Це суттєво полегшує подальше вилучення слова з пам'яті.

Англомовний цифровий медіаконтент (особливо відеоформати із субтитрами) є класичним втіленням ідеального подвійного кодування.

(1). Мультисенсорне навантаження. Курсант одночасно чує вимову слова (вербально-слуховий канал), бачить його графічну форму в субтитрах (вербально-зоровий канал) та спостерігає за відповідним предметом/дією на екрані (невербально-зоровий канал). Навчальний матеріал розподіляється між двома півкулями, запобігаючи перевантаженню якогось одного сенсорного каналу.

(2). Довгострокове утримання. Лексема фіксується в довгостроковій пам'яті як стійка комплексна структура: «звукова оболонка + графічний знак + ментальний візуальний образ».

Для побудови ефективної методики збагачення лексики за допомогою ЗМІ необхідно чітко розмежовувати види та типи словникового запасу, якими оперує здобувач освіти.

За класифікацією М. Сельсе-Мурсії [4], словниковий склад поділяється на дві основні категорії: *рецептивний* та *продуктивний* словниковий запас.

Рецептивний (пасивний) словник охоплює лексичні одиниці, які студент впізнає та розуміє під час читання або аудіювання, але не використовує самостійно в мовленні.

Продуктивний (активний) словник включає терміни та вирази, які студент може не лише згадати та зрозуміти, а й вільно, правильно та доречно застосувати в усній чи письмовій формі. Головна мета використання ЗМІ - переведення слів із рецептивного стану в продуктивний.

Змістовні (повнозначні) слова: іменники, основні дієслова, прикметники та якісні прислівники. Вони належать до відкритих частин мови, несуть основне семантичне навантаження і є головним об'єктом розширення лексикону.

Функціональні (службові) слова: прийменники, сполучники, артиклі, займенники, частки. Вони належать до закритих частин мови і мають викладатися переважно у зв'язку з граматичною структурою.

Пікульський і Темплтон [5] виділяють чотири функціональні типи словника.

Експресивний - лексика, що активно використовується людиною під час продукування слів в усній та письмовій формі.

Рецептивний - обсяг слів, що сприймаються та декодуються під час пасивного аудіювання та читання.

Смисловий (усний) - слова, які використовуються та розуміються виключно в рамках усного комунікативного каналу (говоріння та слухання).

Літературний - сукупність лексичних одиниць, що застосовуються у процесах письмового мовлення та читання.

Окрім цього, у практичній лінгводидактиці традиційно виділяють 4 мовленнєві канали вияву лексики.

Лексика аудіювання: слова, які людина розпізнає на слух у мовленні співрозмовника чи диктора.

Лексика говоріння: слова, якими людина оперує для висловлення власних думок під час усного діалогу чи монологу.

Лексика читання: слова, які розпізнаються при візуальному контакті з друкованим або електронним текстом.

Лексика письма: слова, що активно залучаються для побудови письмових текстів.

Володіння лексикою, за Мукті [6], передбачає не лише знання абстрактного значення, а й комплексне опанування форми: точної вимови, орфографії, словосполучуваності та контекстуальної доречності.

Presentation of the main material of the study (виклад основного матеріалу дослідження). Для оцінки реального впливу систематичного опрацювання автентичних англомовних ЗМІ на розвиток лексичної компетентності було проведено педагогічний експеримент.

Дослідження проводилося на базі Харківського національного університету внутрішніх справ. Загальна кількість учасників експерименту склала 50 курсантів першого курсу (демографічний розподіл: 47 чоловіків та 3 жінки).

Учасники були відібрані за допомогою методу простої випадкової вибірки. На початковому етапі було проведено вхідне діагностичне тестування, яке дозволило встановити вихідний рівень володіння загальною

та професійно орієнтованою лексикою. На основі результатів зрізу курсантів було розподілено на 4 експериментально-контрольні підгрупи з однорідними початковими показниками у межах своїх мовних рівнів:

Рівень А2+: *Експериментальна підгрупа 1 (ЕГ-А2)/Контрольна підгрупа 1 (КГ-А2)*

Рівень В1+:*Експериментальна підгрупа 2 (ЕГ-В1)/Контрольна підгрупа 2 (КГ-В1)*

Експериментальне навчання тривало протягом одного місяця. Навчальний процес у групах організовувався за двома відмінними моделями:

контрольні підгрупи (КГ-А2, КГ-В1) проходили навчання за традиційною затвердженою програмою, яка спиралася на базові підручники, виконання стандартних лексико-граматичних вправ та опрацювання адаптованих навчальних текстів і аудіозаписів;

експериментальні підгрупи (ЕГ-А2, ЕГ-В1): паралельно з базовою програмою систематично залучалися до прослуховування, перегляду, аналізу та обговорення актуальних медіаматеріалів із джерел BBC News, VOA (Voice of America) та CNN News. Навчальні сесії включали роботу з відеосюжетами, розбір новинних стрічок, фіксацію контекстуальних колокацій та виконання інтерактивних вправ на базі переглянутого матеріалу.

Для забезпечення об'єктивності дослідження застосовувався змішаний дослідницький підхід, що поєднував кількісні та якісні методи.

Стандартизований анкетник складався з 15 пунктів та був спрямований на вивчення суб'єктивного сприйняття курсантами медіа-інструментів, їхньої мотивації, частоти використання ЗМІ та труднощів, з якими вони стикалися під час аудіювання.

Фінальне тестування, проведене після завершення місячного експериментального курсу, засвідчило позитивну динаміку у засвоєнні

лексики серед усіх підгруп. Проте якість засвоєння та абсолютні показники приросту в експериментальних групах суттєво перевищили результати контрольних груп.

Результати діагностичних зрізів узагальнено у таблиці:

Підгрупа (Рівень)	Вхідний тест (середній бал / %)	Фінальний тест (середній бал / %)	Динаміка приросту (абс. значення / %)
ЕГ-А2	51%	62%	11%
КГ-А2	51%	73%	22%
ЕГ-В1	64%	78%	14%
КГ-В1	64%	91%	27%

Аналіз даних показує: у контрольній підгрупі КГ-А2 приріст знань склав 11% (із 51% до 62%). Водночас курсанти експериментальної підгрупи ЕГ- А2, які додатково опрацьовували новинні відеосюжети BBC News, продемонстрували приріст у 22% (із 51% до 73%), тобто удвічі вищий результат. Вони виявили значно кращу здатність розпізнавати контекстуальні значення та орієнтуватися у фразеологізмах.

Аналогічна закономірність зафіксована на рівні В1+: у той час як контрольна група КГ-В1 покращила свої показники на 14% (із 64% до 78%), експериментальна підгрупа ЕГ- В1 продемонструвала найвищий рівень динаміки - приріст склав 27% (із 64% до 91). Курсанти цієї групи показали здатність не лише репродукувати вивчені терміни, а й ефективно інтегрувати їх у спонтанне усне мовлення.

Дані, отримані за допомогою 15-пунктного анкетника, дозволили виявити специфіку сприйняття курсантами цифрових медіа та деталізувати труднощі, з якими вони стикаються у процесі навчання.

Основні джерела лексики. 60% курсантів зазначили, що вивчають нові слова через мережу Інтернет; 30% віддають перевагу онлайн-словникам; 25% шукають слова у книгах, а 10% використовують інші джерела.

Суб'єктивна цінність новин. 90% респондентів стверджують, що прослуховування та перегляд новин англійською мовою є необхідними компонентами для збагачення словникового запасу. 60% підтвердили, що вже мали досвід використання новин з цією метою.

Переваги ЗМІ за оцінкою курсантів. 60% зазначили, що новинні медіа допомагають запам'ятати не лише семантичне значення слова, а й його точну вимову. 50% вказали, що новини демонструють реальне вживання лексики в конкретних життєвих та професійних ситуаціях. 25% наголосили на тому, що медіа сприяють засвоєнню стійких словосполучень.

Частота користування та популярні джерела. Регулярно слухають новини англійською лише 15% курсантів; 60% роблять це іноді, а 25% - рідко.

Популярність новинних ресурсів. 25% респондентів використовують матеріали VOA (Voice of America); 10% віддають перевагу CNN News; 40% слухають інші альтернативні джерела (зокрема BBC News, YouTube-канали, Telegram-медіа).

Труднощі при сприйнятті та засвоєнні лексики. Загальні проблеми з вивченням слів: 60% учасників вказали, що головною складністю є швидке забування значень нових слів; 20% не знають, як правильно застосувати вивчене слово в реальній ситуації.

Аспекти, які найлегше засвоюються. 60% легко запам'ятовують графічну форму та значення; 25% запам'ятовують правила вживання; і лише 15% курсантів вважають, що можуть одразу правильно вимовити нове слово.

Специфічні бар'єри під час слухання новин. 55% курсантів відчувають значні труднощі через занадто високу швидкість мовлення дикторів та

складність виокремлення конкретної інформації; 25% поскаржилися на швидке втомлювання та неможливість утримати в пам'яті нові лексеми.

Спираючись на отримані емпіричні дані та теоретичні висновки, розроблено серію практичних рекомендацій для суб'єктів освітнього процесу.

Рекомендації для розробників навчальних програм:

- необхідно офіційно інтегрувати автентичний цифровий медіаконтент до складу навчальних планів. [7] Навчальні модулі мають містити не лише статичні тексти, а й регулярно оновлювані медіасюжети з актуальною проблематикою. Під час проведення військових дій така робота має також політичне значення;
- для активізації аудіювання викладачі повинні навчати курсантів спеціальних стратегій аудіювання, оскільки розуміння загального контексту знижує тривожність через незнайомі слова;
- простого споживання контенту недостатньо. [8] З метою трансформації пасивного перегляду в активний викладач має застосовувати триетапну модель роботи з медіа: попередній перегляд (зняття труднощів, ознайомлення з ключовими колокаціями), під час перегляду (виконання інтерактивних завдань, заповнення пропусків, фіксація контексту) та після перегляду (рольові ігри, дискусії, написання коротких есе із застосуванням нової лексики).
- педагогам варто системно мотивувати курсантів до регулярного звернення до провідних медіа-ресурсів (BBC News, VOA, CNN) у позааудиторний час.

Conclusions (висновки). Англомовні засоби масової інформації та цифрові медіа виступають потужними когнітивними каталізаторами [9] у процесі розширення та активізації словникового запасу курсантів. Завдяки реалізації принципів зрозумілого вхідного матеріалу (i+1) та подвійного

кодування (слухового й візуального) медіаресурси забезпечують естетичне, емоційне та контекстуальне занурення в мовне середовище.

Емпіричне дослідження, проведене серед курсантів Харківського національного університету внутрішніх справ, переконливо довело високу педагогічну ефективність використання автентичних новинних матеріалів (BBC News). Зафіксований приріст лексичної компетентності в експериментальних групах (22% на рівні A2+ та 27% на рівні B1+) суттєво перевищує показники традиційного навчання.

Використання цифрових медіа сприяє створенню позитивної навчальної атмосфери, [10] підвищує зацікавленість і мотивацію курсантів, знижує психологічний мовний бар'єр і забезпечує доступність та інтерактивність освітнього середовища. [11] Завдяки наявності візуального контексту, субтитрів та динамічного сюжету, здобувачі освіти ефективніше розпізнають семантичні нюанси слів, краще запам'ятовують їхню вимову та колокаційні зв'язки. [12] Подальша системна інтеграція цифрових засобів масової комунікації у процес мовної підготовки у вищій школі є необхідною умовою формування сучасної, висококонкурентної іншомовної комунікативної компетентності.

Література:

1. Cahyono, B. Y., & Widiati, U. (2011). The teaching of English as a foreign language in Indonesia. State University of Malang Press.

2. Krashen, S. (1982). Principles and practice in second language acquisition. Pergamon Press. URL: https://palazzomalvisi.com/wp-content/uploads/S_Krashen_Principles_Practice_1982.pdf.

3. Paivio, A. (1986). Mental representations: A dual coding approach. Oxford University Press.

4. Celce-Murcia, M. (Ed.). (2000). Discourse and context in language teaching: A guide for language teachers. Cambridge University Press.

5. Pikulski, J. J., & Templeton, S. (2004). Teaching and developing vocabulary: Key to holding the promise of the No Child Left Behind Act. Houghton Mifflin Company.

6. Mukti, F. N. (2012). Teaching vocabulary using picture games to the seventh-grade students. [Bachelor's thesis, Muria Kudus University].

7. Harmer, J. (1997). The practice of English language teaching (New ed.). Longman. URL:https://www.academia.edu/81032756/The_Practice_of_English_Language_Teachingby_Jeremy_Harmer .

8. Martinez, A., & Garcia, R. (2024). Gamification and vocabulary learning: Analyzing the impact of online games on language acquisition. Journal of Language Teaching and Research, 15(1).

9. Zhang, L., & Wang, J. (2023). Contextualized vocabulary learning through digital platforms: Impacts on comprehension and retention. Computers & Education, 192, Article 104675. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104675.

10. Zhang, R., & Zou, D. (2021). A state-of-the-art review of the modes and effectiveness of digital media input for second and foreign language learning. Computer Assisted Language Learning, 36(5-6), 1-27. https://doi.org/10.1080/09588221.2021.1896555 .

11. Zhang, Y., & Liu, J. (2024). Assessing the quality of vocabulary instruction through digital media: Explanations, examples, and learner perceptions. Language Learning & Technology, 28(2), 123-139.

12. Zou, D., Huang, Y., & Xie, H. (2021). Digital game-based vocabulary learning: Where are we and where are we going? Computer Assisted Language Learning, 34(5-6). https://doi.org/10.1080/09588221.2019.1640745

References:

1. Cahyono, B. Y., & Widiati, U. (2011). The teaching of English as a foreign language in Indonesia. State University of Malang Press.

2. Krashen, S. (1982). Principles and practice in second language acquisition. Pergamon Press. URL: https://palazzomalvisi.com/wp-content/uploads/S_Krashen_Principles_Practice_1982.pdf .

3. Paivio, A. (1986). Mental representations: A dual coding approach. Oxford University Press.

4. Celce-Murcia, M. (Ed.). (2000). Discourse and context in language teaching: A guide for language teachers. Cambridge University Press.

5. Pikulski, J. J., & Templeton, S. (2004). Teaching and developing vocabulary: Key to holding the promise of the No Child Left Behind Act. Houghton Mifflin Company.

6. Mukti, F. N. (2012). Teaching vocabulary using picture games to the seventh-grade students. [Bachelor's thesis, Muria Kudus University].

7. Harmer, J. (1997). The practice of English language teaching (New ed.). Longman. URL:https://www.academia.edu/81032756/The_Practice_of_English_Language_Teachingby_Jeremy_Harmer .

8. Martinez, A., & Garcia, R. (2024). Gamification and vocabulary learning: Analyzing the impact of online games on language acquisition. Journal of Language Teaching and Research, 15(1).

9. Zhang, L., & Wang, J. (2023). Contextualized vocabulary learning through digital platforms: Impacts on comprehension and retention. Computers & Education, 192, Article 104675. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104675 .

10. Zhang, R., & Zou, D. (2021). A state-of-the-art review of the modes and effectiveness of digital media input for second and foreign language learning.

Computer Assisted Language Learning. https://doi.org/10.1080/09588221.2021.1896555 .

11. Zhang, Y., & Liu, J. (2024). Assessing the quality of vocabulary instruction through digital media: Explanations, examples, and learner perceptions. Language Learning & Technology, 28(2)

12. Zou, D., Huang, Y., & Xie, H. (2021). Digital game-based vocabulary learning: Where are we and where are we going? Computer Assisted Language Learning, 34(5-6). https://doi.org/10.1080/09588221.2019.1640745 .